

¿Qué es Enter? Es una escuela formada por un equipo de profesionales con experiencia de muchos años trabajando en política y apasionados por enseñar y divertirse en las clases. Queremos que todas las personas que tengan ganas puedan formar parte del mundo de la Comunicación Política Digital, o como se dice ahora, #ComPol Digital ;). Por eso, le dimos forma a esta experiencia educativa para darte las mejores herramientas a través de clases 100% online y en vivo... ¡Y con los mejores del rubro!

¿Por qué Enter? Porque somos una escuela de #ComPol Digital en la que vas a estudiar casos reales, tanto de campañas políticas como de gestión, con profesores que tienen una larga trayectoria y aman lo que hacen. Nuestras clases están preparadas para que aprendas mucho y la pases bien, porque para nosotros es clave que aprender también sea entretenido.

Lo digital se volvió esencial en política después de la pandemia, así que prepárate, porque de Enter vas a salir listo para asumir todos los desafíos del mundo de la #ComPol Digital que se te presenten y que quieras encarar.

Introducción

Toda estrategia de comunicación debe basarse en información y datos que la sustenten y que ayuden a ajustarla siempre de acuerdo a los cambios del contexto, especialmente en lo que hace al mundo de los usuarios digitales, por su particular continua modificación. Ejercer la escucha social activa permitirá responder a las demandas de nuestro público de forma eficiente y eficaz, así como conocer mejor el ecosistema digital para posicionarnos estratégicamente en los temas que nos interesan.

En este curso vas a aprender sobre el análisis cuantitativo y cualitativo en redes sociales, cómo utilizar a nuestro favor lo que se está hablando en el ecosistema digital y qué herramientas que tenemos al alcance nos ayudan a ser más eficientes a la hora de comunicar.

Objetivos y destinatarios

¿Qué vas a lograr?

- Aprender a detectar qué temas son los que más preocupan a los usuarios de las redes sociales para usarlos a nuestro favor.
- Elaborar informes y paneles de datos que procesen la información obtenida.

¿Para quién es?

Integrantes de equipos de comunicación digital que gestionen redes sociales o tomen decisiones estratégicas para mejorar la interacción con su público objetivo.

Redactores y community managers que busquen potenciar sus posts para tener mejor rendimiento en ellos.

Usuarios de redes sociales que busquen posicionarse en el mundo digital en los temas y targets de su interés.



Curso

Escucha Social y Monitoreo Digital

Programa

Unidad 1: Escucha ¿de qué se está hablando en el ecosistema digital?

- Análisis de la conversación en torno a nuestro emprendimiento, cliente o empresa y las principales prestaciones que brindan las herramientas de escucha social de acceso libre y las privadas.
- Cuáles son los temas de interés de los usuarios que conforman la conversación y los conceptos más utilizados.
- Cómo detectar y monitorear posibles focos de conflicto para nuestro proyecto.
- Cómo está conformada la audiencia, cuáles son sus particularidades demográficas, ámbitos de desarrollo laboral y académico.
- Análisis del sentimiento, cuándo confiar y cuándo no en los datos que nos brindan las herramientas.
- Detección de las autoridades de la conversación, clusters y nodos.

Unidad 2: Escucha ¿cómo presentar la información al cliente?

- La importancia de la intervención analítica para procesar con criterio los datos obtenidos.
- Cómo jerarquizar la información.
- Estrategias para presentar los datos de forma sintética, con criterio y claridad pero siempre aportando valor agregado a los datos duros obtenidos.
- Qué es conveniente presentar y qué no en un informe de escucha social.

Programa (cont.)

Unidad 3: Monitoreo ¿cómo rinde lo que publicamos?

- Herramientas de acceso libre que nos brindan las redes para analizar el rendimiento de nuestras publicaciones y ajustar nuestro contenido según las demandas del público al que le hablamos.
- Medición de rendimiento del material audiovisual y la retención de público: cuáles son los videos que se reproducen más y cuáles menos, cuál es el tiempo de atención que dedican los usuarios a nuestro contenido, cuál es la duración ideal.
- Engagement rate: análisis de la relación entre impresiones, interacciones y clicks y audiencia. ¿Cuáles son los contenidos que rinden mejor para nuestra audiencia y por qué?

Unidad 4: Cómo plasmar los datos en contenido exitoso.

- Conclusiones sobre los datos cuantitativos y cualitativos que arrojan las herramientas: qué amenazas, oportunidades, fortalezas y debilidades detectamos para nuestra comunicación.
- Cómo traducimos toda la información recabada en una estrategia de comunicación digital para ponderar y establecer tácticas y acciones que respondan a lo observado.
- Planificar a qué tipos de posts nos atenderemos y cuáles evitaremos pero siempre buscando la innovación.

Programa (cont.)

Unidad 5: ¿Cómo creamos un panel de control de forma gratuita?

- Cómo armar un panel de análisis de rendimiento y registro de la conversación gratuito con Data Studio.
- Las diversas herramientas de Data Studio que permiten graficar los datos, el formato condicional, el mapeo, y el cruce de fuentes y variables para una visualización más clara de la evolución de la conversación.
- Diferentes fuentes desde las cuales tomar la información y cómo hacerlo.
- Panel de registro con fuente manual: cómo elaborar una matriz clara para vincular con Data Studio y traducir los datos en gráficos.
- Recursos básicos de plantilla de Excel para sacar más provecho al panel de control.

Unidad 6: Aplicación práctica.

- Elaboración de matrices de datos manuales en Excel a ser utilizadas como fuentes.
- Creación de un modelo de panel de control en base a una o más fuentes representadas en las matrices de datos, cruzando los parámetros establecidos en ellas.

Duración: 6 clases de 1 hora y media.
Modalidad: Online.

Vení a estudiar
Comunicación Política Digital
sin salir de tu casa.

enter
DIGITAL SCHOOL

www.enterdigitalschool.com.ar

consultas@enterdigitalschool.com.ar