

enter

DIGITAL SCHOOL

Escuela online de Comunicación Política Digital



¿Qué es Enter? Es una escuela formada por un equipo de profesionales con experiencia de muchos años trabajando en política y apasionados por enseñar y divertirse en las clases. Queremos que todas las personas que tengan ganas puedan formar parte del mundo de la Comunicación Política Digital, o como se dice ahora, #ComPol Digital ;). Por eso, le dimos forma a esta experiencia educativa para darte las mejores herramientas a través de clases 100% online y en vivo... ¡Y con los mejores del rubro!

¿Por qué Enter? Porque somos una escuela de #ComPol Digital en la que vas a estudiar casos reales, tanto de campañas políticas como de gestión, con profesores que tienen una larga trayectoria y aman lo que hacen. Nuestras clases están preparadas para que aprendas mucho y la pases bien, porque para nosotros es clave que aprender también sea entretenido. Lo digital se volvió esencial en política después de la pandemia, así que prepárate, porque de Enter vas a salir listo para asumir todos los desafíos del mundo de la #ComPol Digital que se te presenten y que quieras encarar.

Introducción

La creación de contenidos es como la cocina: tenés mil ingredientes a disposición, distintas formas de cocción y un sinfín de opciones para presentar tu plato. Un contenido de calidad es vital para poder conectar con tu audiencia.

Conocé a tu público, sus intereses y sus conductas. Dale el contenido que esperan. Generá conversación y lealtad por tu marca.

Objetivos y destinatarios

¿Qué vas a lograr?

- Pensar y realizar contenidos de calidad.
- Entender y satisfacer las necesidades de tu cliente.
- Conocer procesos claves a la hora de encarar una campaña.
- Adquirir conocimientos de estrategia, producción y realización.
- Armar un plan de contenidos sólido.

¿Para quién es?

- Profesionales del mundo publicitario (redactores, creativos, realizadores , community managers)
- Heavy users de Internet con perfil creativo.
- Entusiastas de la creación y el desarrollo de proyectos que quieren incursionar en el mundo digital.
- Personas que manejan cuentas de clientes pymes y necesitan crear una identidad de marca exitosa con pocos recursos.



Curso

Contenidos Creativos para Redes

Programa

Unidad 1: Decir y Hacer.

- Funciones y conocimientos de un content creator.
- ¿Qué es un brief y con qué se come?
- ATL y BTL, ¿dónde estamos parados?
- Las marcas en el mundo digital.
- El contenido: finalidad y audiencias.
- La cultura del Brand Love.

Unidad 2: Abrir el WiFi.

- El mundo del brainstorming, la inspiración y las referencias.
- Costumbres y consumos del usuario.
- ¿En qué formato se luce mejor tu idea?
- Manuales de marca y tono.
- ¿Qué es el Social Listening?

Unidad 3: Redes Sociales y más allá.

- Twitter, Facebook, Instagram y Youtube: cómo vencer en cada una y no morir en el intento.
- Memes, gifs, historias, encuestas, preguntas y todo para triunfar.
- Web, apps y otros mundos posibles.

Programa (cont.)

Unidad 4: Todos tenemos un plan.

- ¿Qué es un plan de contenidos?
- La importancia de un calendario.
- La coyuntura, las tendencias y los valores de época.
- Elegir las batallas.

Unidad 5: Manos a la obra.

- El mundo de la producción audiovisual.
- Tareas, recursos y cronogramas.
- Foto y video para redes sociales: nociones básicas, formatos y tips.
- Herramientas para ser más feliz.

Unidad 6: Últimos detalles.

- Presentación de ideas y mood con clientes.
- Learnings: cuando el contenido no funciona.
- Tips para triunfar en la comunicación de tu marca.
- Casos de éxito.

Duración: 6 clases de 2 horas.
Modalidad: Online.

Vení a estudiar
Comunicación Política Digital
sin salir de tu casa.

enter
DIGITAL SCHOOL

www.enterdigitalschool.com.ar

consultas@enterdigitalschool.com.ar