

enter

DIGITAL SCHOOL

Escuela online de Comunicación Política Digital



¿Qué es Enter? Es una escuela formada por un equipo de profesionales con experiencia de muchos años trabajando en política y apasionados por enseñar y divertirse en las clases. Queremos que todas las personas que tengan ganas puedan formar parte del mundo de la Comunicación Política Digital, o como se dice ahora, #ComPol Digital ;). Por eso, le dimos forma a esta experiencia educativa para darte las mejores herramientas a través de clases 100% online y en vivo... ¡Y con los mejores del rubro!

¿Por qué Enter? Porque somos una escuela de #ComPol Digital en la que vas a estudiar casos reales, tanto de campañas políticas como de gestión, con profesores que tienen una larga trayectoria y aman lo que hacen. Nuestras clases están preparadas para que aprendas mucho y la pases bien, porque para nosotros es clave que aprender también sea entretenido.

Lo digital se volvió esencial en política después de la pandemia, así que prepárate, porque de Enter vas a salir listo para asumir todos los desafíos del mundo de la #ComPol Digital que se te presenten y que quieras encarar.

Introducción

Las crisis son un riesgo manifiesto que se presenta en diferentes tipos de tamaños y formas, donde las percepciones inciden como elemento principal para determinar su existencia. Se hace necesario elaborar una estrategia para gestionar y comunicar la crisis.

El objetivo de este curso es introducir los conceptos teóricos que dan sustento a la comunicación en situaciones críticas y diferenciar los matices entre los diferentes escenarios de crisis.

Objetivos y destinatarios

¿Qué vas a lograr?

- Desarrollar una perspectiva de trabajo y brindar herramientas prácticas que pongan eje en la prevención, identificación y gestión de los eventos críticos.
- Diferenciar a la comunicación de crisis de otras tipologías de comunicación.
- Analizar el desarrollo y funcionamiento de las crisis en sus diferentes dimensiones.
- Analizar casos de experiencias de gestión y comunicación en situaciones críticas y en perspectiva política comparada.

¿Para quién es?

Personas que trabajen en equipos de gobiernos municipales/provinciales/nacionales, partidos políticos, organizaciones no gubernamentales, medios especializados en política, prensa y medios internos/externos, consultores, agencias de medios, estrategas y todos aquellos que vayan a participar de campañas digitales.



Curso

Comunicación de Crisis y Riesgo

Programa

Unidad 1: Introducción Teórica/Práctica

- Introducción teórica al concepto "Crisis". Sociología del conflicto y etología. Ges públicos.
- Identificación y clasificación de situaciones dentro de cada organización. ¿Siempre estamos en crisis? Dimensiones jurídicas, políticas y comunicacionales. Diferencias entre conflicto y crisis.
- Cierre operativo y político de una crisis. Principales diferencias. Evaluación y análisis ex post.
- Teoría del disenso permanente y gestión de la complejidad social.
- Enfoques metodológicos de estudios en comunicación de crisis.
- Sesgos: construccionismo y estructuralismo en la gestión de las situaciones críticas.
- Comunicación transmedia y convergencia. Cómo nacen y se desarrollan las crisis en el siglo XXI. La coexistencia del entorno digital con los medios tradicionales.
- Desarrollo teórico de las principales corrientes y tipos de comunicación y sus vinculaciones con situaciones críticas.
- Risk communication. La fijación pública de expectativas realistas y la construcción de objetivos realizables.

Programa (cont.)

Unidad 2: Gestión y Comunicación de Crisis

- Experiencias de crisis comunicativas.
- Estrategia, tácticas y modelos de gestión. Definir y preparar una estrategia de consenso/disenso.
- ¿Cómo leer un escenario público? estructura, mecanismos de funcionamiento y agentes.
- Denuncias mediáticas y sus efectos sobre el compliance.
- Protocolos internacionales de comunicación en situaciones de desastres. La perspectiva y relación con el afectado.
- Enfoque psicológico de las situaciones críticas, respuesta biológica y cognitiva a situaciones de estrés sostenido.
- La relación y la diferencia entre los equipos estratégicos y equipos operativos para la gestión de crisis.
- Análisis del riesgo: matriz de los riesgos operativos. Riesgos jurídicos y de comunicación.

Unidad 3: Dinámica Situacional

- Desarrollo de una dinámica de grupo de 2 HORAS en el que deberán poner en práctica los conceptos aprendidos durante las clases. Cada equipo representará a un jugador/actor involucrado en una situación crítica debiendo cumplir los objetivos previamente establecidos.
- Esquema: 1) Exposición de la consigna. 2) Debate y diseño de estrategia de gestión de crisis. 3) Primera ventana de negociación. 4) Evaluación y ajuste de tácticas. 5) Segunda ventana de negociación. 6) Implementación de estrategia final. 7) Conclusiones.

Programa (cont.)

**Duración: 6 clases de 1 hora y media.
Modalidad: Online.**

Curso de Comunicación de Crisis y Riesgo

Vení a estudiar
Comunicación Política Digital
sin salir de tu casa.

enter
DIGITAL SCHOOL

www.enterdigitalschool.com.ar

consultas@enterdigitalschool.com.ar