

Enter

DIGITAL SCHOOL

Escuela online de Comunicación Política Digital



¿Qué es Enter? Es una escuela formada por un equipo de profesionales con experiencia de muchos años trabajando en política y apasionados por enseñar y divertirse en las clases. Queremos que todas las personas que tengan ganas puedan formar parte del mundo de la Comunicación Política Digital, o como se dice ahora, #ComPol Digital ;). Por eso, le dimos forma a esta experiencia educativa para darte las mejores herramientas a través de clases 100% online y en vivo... ¡Y con los mejores del rubro!

¿Por qué Enter? Porque somos una escuela de #ComPol Digital en la que vas a estudiar casos reales, tanto de campañas políticas como de gestión, con profesores que tienen una larga trayectoria y aman lo que hacen. Nuestras clases están preparadas para que aprendas mucho y la pases bien, porque para nosotros es clave que aprender también sea entretenido.

Lo digital se volvió esencial en política después de la pandemia, así que prepárate, porque de Enter vas a salir listo para asumir todos los desafíos del mundo de la #ComPol Digital que se te presenten y que quieras encarar.

Introducción

La comunicación de gestión no es la prolongación natural de una campaña. Es otro terreno. Otro ritmo. Otra responsabilidad.

Muchos equipos llegan al gobierno con herramientas diseñadas para competir y movilizar. Pero gobernar exige construir legitimidad sostenida, explicar decisiones complejas, administrar expectativas y sostener confianza en un entorno digital permanente y exigente.

Diseñamos este Entrenamiento Estratégico en Comunicación de Gestión para trabajar esa transición. No proponemos teoría aislada ni inspiración superficial. Entrenamos. Analizamos casos reales, desarrollamos matrices aplicadas, simulamos escenarios bajo presión y construimos sistemas narrativos concretos.

Durante siete semanas trabajamos desde la transición campaña-gestión hasta la arquitectura integral de comunicación institucional: diagnóstico de percepción, construcción de legitimidad, diseño de ejes permanentes, planificación mensual de contenidos, comunicación de políticas complejas, pauta estratégica, rendición de cuentas digital y gestión de microcrisis.

El programa culmina con simulaciones intensivas de War Room junto a referentes internacionales, donde ponemos a prueba decisiones estratégicas en tiempo real. Porque comunicar gestión no es publicar contenido. Es tomar decisiones que sostienen poder político.

Objetivos Generales

¿Qué vas a lograr?

- Formar profesionales capaces de diseñar y sostener sistemas estratégicos de comunicación de gestión en contextos políticos y gubernamentales complejos.
- Superar la improvisación digital mediante metodologías claras, aplicables y medibles.
- Entrenar la toma de decisiones comunicacionales bajo presión, integrando narrativa, pauta, rendición de cuentas y manejo de crisis.

¿Para quién es?

Equipos de gobierno, comunicadores políticos, estrategias digitales, estudiantes y profesionales de comunicación y marketing político.

Objetivos Específicos

¿Qué vas a lograr?

- Comprender las diferencias estructurales entre narrativa electoral y narrativa de gestión, y diseñar matrices de transición coherentes.
- Detectar brechas entre acción gubernamental y percepción pública mediante modelos de diagnóstico aplicados.
- Construir claims estratégicos y sistemas de ejes permanentes que otorguen dirección y coherencia institucional.
- Diseñar calendarios mensuales de contenidos alineados a objetivos políticos concretos.
- Traducir políticas públicas complejas en piezas digitales claras sin perder rigor técnico.
- Estructurar planes de pauta institucional con segmentación y KPI definidos.
- Implementar modelos de rendición de cuentas digital basados en transparencia activa.
- Identificar señales tempranas de microcrisis y diseñar respuestas estratégicas consistentes.
- Entrenar la lógica de War Room presencial y digital, tomando decisiones narrativas en escenarios de conflicto realista.



Curso Esencial

Entrenamiento estratégico en Comunicación de Gestión

Comienza el 20 de Abril de 2026

Programa

01

Narrativa electoral vs narrativa de gestión.

Docente: GEORGINA PAOLINO

Problema central: ¿Por qué lo que funcionó en campaña empieza a erosionar en gobierno?

● DISPARADOR

- Comparación de cuentas reales en campaña y en gestión.
- Análisis de tono, confrontación, promesas y complejidad.
- Trabajo grupal: detectar piezas dañinas en etapa de gobierno.

● MARCO CONCEPTUAL

- Narrativa electoral: movilización emocional y polarización.
- Narrativa de gestión: explicación, legitimidad y previsibilidad.
- La gestión comunica estabilidad, no adrenalina.

● TALLER APLICADO

- Caso ficticio de intendente que comunica como candidato.
- Rediseño de tono y 3 piezas coherentes con gestión.
- Entregable: matriz de transición narrativa.

02

Diagnóstico: acción vs percepción.

Docente: GEORGINA PAOLINO

Problema central: ¿Por qué un gobierno que hace no siempre es percibido como efectivo?

● DISPARADOR

- Caso real con datos positivos y percepción negativa en redes.
- Identificación de brecha entre acción y percepción.

● MARCO CONCEPTUAL

- Matriz Promesa–Acción–Explicación–Percepción.
- Identificación de fallas narrativas estructurales.

● LABORATORIO APLICADO

- Análisis de gestión real.
- Detección de brechas críticas.
- Entregable: diagnóstico ejecutivo.

03

Legitimidad sostenida.

Docente: PATRICIO THOMPSON

Problema central: ¿Cómo sostener apoyo cuando los resultados tardan?

● MARCO CONCEPTUAL

- Legitimidad vs popularidad.
- Triángulo Expectativa–Coherencia–Explicación.

● LABORATORIO

- Diseño de narrativa a 90 días para política impopular.
- Entregable: secuencia comunicacional trimestral.

04

Mapa emocional ciudadano.

Docente: PATRICIO THOMPSON

Problema central: El gobierno comunica medidas; el ciudadano evalúa emociones.

● DISPARADOR

- Clasificación de emociones en comentarios reales.

● MARCO CONCEPTUAL

- Campaña = esperanza.
- Gestión = evaluación constante.

● LABORATORIO

- Construcción de mapa emocional territorial.
- Entregable: matriz emocional aplicada.

05

Claim de gestión.

Docente: MA. EUGENIA COLOSÍA

Problema central: Sin dirección visible, la gestión parece dispersa.

● MARCO CONCEPTUAL

- Diferencia entre slogan y claim estratégico anual..

● TALLER

- Diseño de claim anual defendible.
- Entregable: claim + justificación.

06

Sistema de ejes permanentes.

Docente: MA. EUGENIA COLOSÍA

Problema central: Evitar dispersión temática en comunicación institucional.

- **MARCO CONCEPTUAL**

- Modelo de 3 ejes permanentes de gestión.

- **LABORATORIO**

- Definición de ejes y asignación de contenidos.
- Entregable: manual narrativo versión 1.



07

Sistema mensual de contenidos.

Docente: KARINA LEVY

Problema central: Superar la improvisación digital.

- **LABORATORIO**

- Diseño de calendario mensual completo.
- Definición de objetivos por pieza.
- Entregable: plan mensual estructurado.



08

Comunicación de políticas complejas.

Docente: KARINA LEVY

Problema central: Lo técnico mal explicado genera desconfianza.

- **MARCO CONCEPTUAL**

- Simplificación responsable.
- Pedagogía pública digital.

- **TALLER**

- Transformación de documento técnico en piezas claras.
- Entregable: set pedagógico.



09

Pauta institucional estratégica.

Docente: *SOFÍA D'AQUINO*

Problema central: Invertir sin objetivo erosiona presupuesto.

- **MARCO CONCEPTUAL**

- Segmentación en gestión.
- Embudo de legitimidad.

- **LABORATORIO**

- Diseño de plan de pauta con KPI.
- Entregable: plan de inversión institucional.



10

Rendición de cuentas digital.

Docente: *SOFÍA D'AQUINO*

Problema central: Comunicar logros no es rendir cuentas.

- **MARCO CONCEPTUAL**

- Transparencia activa vs defensiva.

- **LABORATORIO**

- Diseño de reporte ciudadano digital.
- Entregable: prototipo institucional.



11

Microcrisis.

Docente: *MARÍA ANZANO*

Problema central: Las crisis escalan cuando no se detectan señales débiles.

- **MARCO CONCEPTUAL**

- Identificación de indicadores tempranos.

- **LABORATORIO**

- Análisis de conversación digital.
- Entregable: mapa de riesgo reputacional.



12

War Room con Antonio Sola: Decisiones bajo presión en campañas contemporáneas.



● CÓMO FUNCIONA REALMENTE UN CUARTO DE GUERRA:

— Qué es y qué no es un war room, quién toma decisiones y cómo se estructura la cadena de mando, cómo se evita que el candidato reaccione impulsivamente, el error más frecuente: confundir ruido mediático con crisis real.

● EL CONFLICTO Y LA NARRATIVA ESTRATÉGICA:

— Cómo se define el adversario estratégico, cuándo confrontar y cuándo dejar pasar, cómo administrar ataques sin sobreactuar y cómo proteger el liderazgo en contextos de polarización.

● SIMULACIÓN EXPRES:

— Caso práctico: Se presenta una crisis breve y realista.
— Equipos tienen 10 minutos para decidir: –Diagnóstico –Mensaje central –Acción inmediata –Qué NO hacer.

13

War Room Digital con Danilo Morales: cómo dominar la agenda 24/7 en la era del liderazgo hiperconectado.



● CONTROL EMOCIONAL DE MASAS DIGITALES:

— Simplificación extrema del mensaje, construcción de enemigo claro y constante, uso estratégico del timing y la sorpresa y ritmo alto para impedir que la oposición establezca relato.

● EL NUEVO CENTRO DE PODER:

— El líder como medio de comunicación en sí mismo, Twitter/X como sala de comando. La diferencia entre reacción y anticipación narrativa. Cómo se construye una identidad política inconfundible.

● SIMULACIÓN:

— Dominar la agenda en 60 minutos.
— Oposición instala una narrativa negativa que empieza a viralizarse.
— Equipos deben decidir en 10 minutos: –¿Responder o ignorar?
–¿Quién habla: el líder o terceros? –¿Mensaje largo o golpe corto?
–¿Amplificar conflicto o reencuadrar tema?

14

Comando Digital en Territorio Hostil: Simulación Estratégica de Crisis y Narrativa – Renata Reyes



● PRIMER BLOQUE — BRIEF BRUTAL: PLANTEAR UN ESCENARIO CERRADO Y REALISTA.

- Candidato regional en contexto polarizado.
- Video filtrado fuera de contexto.
- Tendencia negativa creciendo en X y TikTok.
- Medios tradicionales esperando reacción.
- Comunidad propia confundida.

Se entrega al alumno un documento de una página con datos: métricas, titulares simulados, posteos de adversarios, sentimiento digital. Los equipos se dividen en mesas tipo war room digital.

● SEGUNDO BLOQUE — DISEÑO BAJO PRESIÓN:

Cada equipo debe definir:

- Narrativa central de respuesta (una sola frase madre).
- Arquitectura de contenidos para 24 horas (no más de 5 piezas).
- Tono: ¿confrontar, ironizar, institucionalizar, victimizar, ignorar?
- Qué NO comunicar (clave estratégica que casi nadie trabaja).

La idea es que tensionen decisiones. No dejar respuestas cómodas.

● TERCER BLOQUE — EJECUCIÓN EXPRES:

Cada equipo debe redactar:

- 1 tweet clave
- 1 guión de reel de 30 segundos
- 1 mensaje para WhatsApp militante
- 1 línea para vocero en TV

● CUARTO BLOQUE — SIMULACIÓN DE CONTRAATAQUE:

- El adversario responde con un dato nuevo o una acusación más fuerte.
- Los equipos tienen 10 minutos para ajustar estrategia sin contradecir lo anterior.



Conocé a nuestros
Docentes

Docentes



Antonio Sola

Conocido mundialmente como “Creador de Presidentes” por las 19 victorias presidenciales conseguidas en países de África, América y Europa, Antonio es estratega político y ha llevado a cabo más de 500 campañas electorales de todo tipo. Entiende que ganar es fruto de la ciencia, la técnica y el arte y que no todos sirven para gobernar. Por eso, valora especialmente la dimensión ética de los candidatos con los que trabaja. Hoy dirige procesos en cuatro de los cinco continentes del planeta y está considerado dentro de los top 5 de los estrategas políticos a nivel mundial.



Danilo Morales

Estratega y asesor político costarricense con una trayectoria de más de dos décadas en América Latina. Ha sido pieza clave en todos los logros políticos de Nayib Bukele, desde su alcaldía en Nuevo Cuscatlán hasta su segundo mandato presidencial en junio de 2024, aportando visión, comunicación y estrategia para transformar a El Salvador.



Renata Reyes

Estratega política digital, conferencista internacional y activista feminista mexicana, conocida en redes sociales como “@LaTalRenata”. Su trabajo se centra en la intersección de la comunicación política, el liderazgo femenino y el uso de herramientas digitales para la construcción de narrativas democráticas.

Docentes



Ma. Eugenia Colosía

Especialista en Comunicación Corporativa e Institucional con más de 30 años de experiencia en organizaciones públicas y privadas de gran escala. Amplia trayectoria en estrategia de comunicación, relaciones institucionales, prensa, comunicación de crisis, gestión de marca y campañas 360.



Sofía D'Aquino

Consultora en asuntos estratégicos especializada en comunicación, con más de diez años de experiencia asesorando a organizaciones del ámbito político, gremial y corporativo en el diseño de estrategias de comunicación, gestión de crisis y articulación público-privada.



María Anzano

Licenciada en Ciencias Políticas (UCA). Mamá de Fede, humana de Astor. Cocinera amateur pero entusiasta. Cuenta con 7 años de experiencia en comunicación política y opinión pública, desempeñándose en estrategias de comunicación digital en campaña y gobierno.

Docentes



Patricio Thompson

Licenciado en Ciencias Políticas por la Pontificia Universidad Católica Argentina (Argentina) y Master en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política por la Universidad Pontificia de Salamanca (España). Director académico y profesor del curso de Posgrado en Comunicación Política e Institucional de la Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA). Miembro de la Asociación Argentina de Consultores Políticos (AsACoP). Se desempeña como consultor político, asesorando a candidatos, dirigentes y gobiernos en materia de estrategia electoral, comunicación, y opinión pública. Ha trabajado en Argentina, Bolivia, Ecuador y Perú.



Georgina Paolino

Politóloga y especialista en comunicación política argentina con más de 20 años de trayectoria. Su perfil combina la consultoría estratégica, la gestión pública y la docencia universitaria. Se especializa en consultoría estratégica para campañas electorales y gestión de gobierno. Se enfoca en el desarrollo de identidad política y comunicación de crisis, y ha trabajado en los poderes Ejecutivo y Legislativo a niveles municipal, provincial y nacional en Argentina, además de participar en campañas en el exterior.

Vení a estudiar
Comunicación Política Digital
sin salir de tu casa.

Enter
DIGITAL SCHOOL

www.enterdigitalschool.com.ar

consultas@enterdigitalschool.com.ar